DEN.bzh

LE PORTAIL EMPLOI DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES DE BRETAGNE

REVUE DE PRESSE

CENTRE DE GESTION de la fonction publique territoriale 22

CENTRE DE GESTION FINISTÈRE

Cdg 35

Morbihan LE PARTENAIRE RH DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

https://www.ouest-france.fr/bretagne/den-bzh-une-marque-et-un-site-pour-redorer-le-blason-de-la-fonction-publique-en-bretagne-1086ba0a-9d8b-11ed-8527-233d34cc2458

Den.bzh, une marque et un site pour redorer le blason de la fonction publique en Bretagne

Les collectivités territoriales des quatre départements de Bretagne ont officiellement lancé, jeudi 26 janvier 2023, la marque employeur Den.bzh. Un site internet regroupe désormais toutes les offres d'emploi de la fonction publique disponibles en Bretagne.

Ouest-France
Publié le 26/01/2023 à 17h52

Abonnez-vous

ÉCOUTER

LIRE PLUS TARD

PARTAGER

Newsletter La Matinale
Chaque matin, l'actualité du

Les présidents des Centres de gestion de Bretagne (de gauche à droite) : Vincent Le Meaux (Côtes-d'Armor), Yves Bleuven (Morbihan), Chantal Pétard-Voisin (Ille-et-Vilaine) et Yohann Nedelec (Finistère), sur les rives du lac de Guerlédan, dans les Côtes-d'Armor. | OUEST-FRANCE

Un déficit d'attractivité, une forte concurrence du secteur privé et des départs en retraite en augmentation… Les collectivités bretonnes peinent à recruter de nouveaux agents, dans de nombreux corps de métiers.

Afin de remédier à ce problème généralisé, les Centres de gestion (CDG) des quatre départements bretons s'unissent pour lancer la marque employeur Den.bzh, à partir du jeudi 26 janvier 2023.

Des métiers « qui ont du sens »

« Le monde du travail a changé, nous devons changer aussi, résume Yves Bleuven, président du CDG du Morbihan. **Le marché de l'emploi s'est inversé. Aujourd'hui, c'est aux collectivités d'aller chercher les candidats. »**

En 2020, 6 218 offres d'emploi étaient disponibles dans toute la Bretagne et toutes sortes de métiers : secrétaires de mairie, agents dans les crèches, les Ehpad, etc. **« Des services publics utiles à tous au quotidien,** note Vincent Le Meaux, président de la CDG des Côtes-d'Armor.

Cela devrait être un atout pour attirer les jeunes, qui disent vouloir mettre plus de sens dans leur travail… »

Un déficit d'attractivité, une forte concurrence du secteur privé et des départs en retraite en augmentation… Les collectivités bretonnes peinent à recruter de nouveaux agents, dans de nombreux corps de métiers.

Afin de remédier à ce problème généralisé, les Centres de gestion (CDG) des quatre départements bretons s'unissent pour lancer la marque employeur Den.bzh, à partir du jeudi 26 janvier 2023.

Des métiers « qui ont du sens »

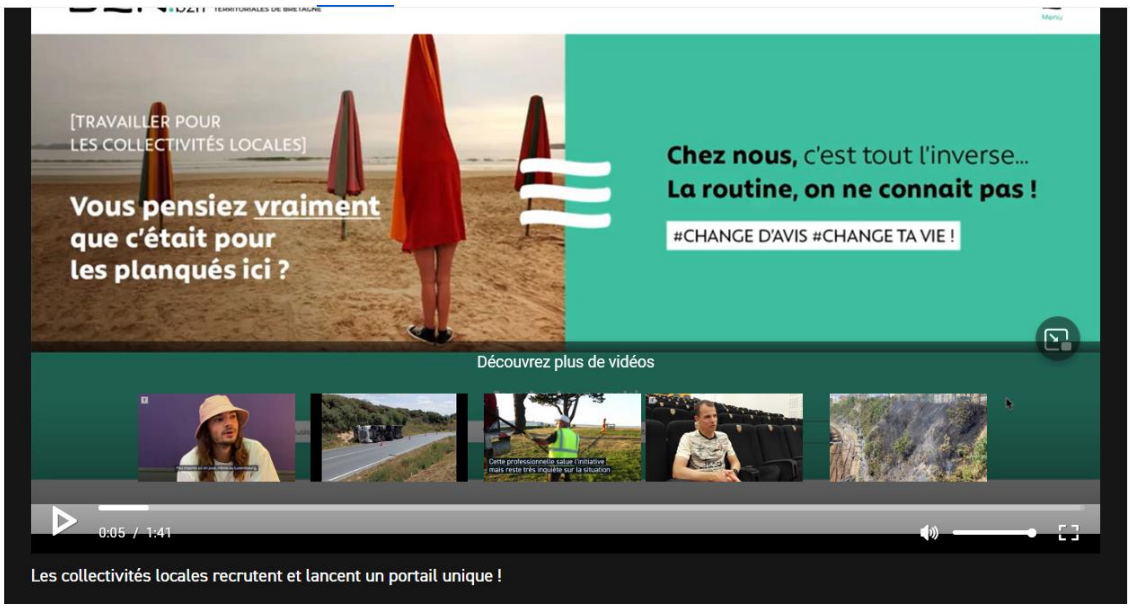
« Le monde du travail a changé, nous devons changer aussi, résume Yves Bleuven, président du CDG du Morbihan. **Le marché de l'emploi s'est inversé. Aujourd'hui, c'est aux collectivités d'aller chercher les candidats. »**

En 2020, 6 218 offres d'emploi étaient disponibles dans toute la Bretagne et toutes sortes de métiers : secrétaires de mairie, agents dans les crèches, les Ehpad, etc. **« Des services publics utiles à tous au quotidien,** note Vincent Le Meaux, président de la CDG des Côtes-d'Armor. **Cela devrait être un atout pour attirer les jeunes, qui disent vouloir mettre plus de sens dans leur travail… »**

La plateforme Den.bzh permet de postuler en quelques clics, en fonction de son bassin d'habitation. **« Chaque candidat sera orienté sans attendre, de manière adaptée et personnalisée en fonction de son profil »,** précise la présidente de la CDG de l'Ille-et-Vilaine, Chantal Pétard-Voisin, qui regrette que **« seulement 70 % des agents »** soient remplacés à l'heure actuelle.

Le Télégramme / Tébéo & Tébésud – 26/01/2023

https://www.letelegramme.fr/bretagne/en-manque-de-bras-les-collectivites-locales-lancent-den-bzh-video-26-01-2023-13266899.php



En manque de bras, les collectivités locales lancent Den.bzh [Vidéo]

Avec un taux de chômage qui baisse, les secteurs en manque de main-d'œuvre se multiplient, et ça touche notamment la fonction publique !

En Bretagne, les collectivités locales ont décidé de réagir ! Ce jeudi 26 janvier, elles ont lancé la marque employeur DEN et un portail pour retrouver les offres d'emploi. Mathilde Quéméner s'est rendue sur place, à Guerlédan, pour Tébéo et TébéSud.

https://actu.fr/bretagne/guerledan_22158/les-quatre-departements-bretons-unis-pour-recruter_56927938.html

Les quatre départements bretons unis pour recruter

Les quatre départements bretons sont en souffrance sur le plan du recrutement. Ils ont décidé de s'unir pour mieux se valoriser auprès des demandeurs d'emploi.

Les quatre présidents des centres de gestion ont lancé le premier groupement d'employeurs territoriaux de France. ©Le Courrier Indépendant

En 2021, Côtes-d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine et Morbihan ont diffusé près de 8500 offres d'emploi. Et beaucoup n'ont pas trouvé preneur. « Nous sommes face à un enjeu majeur : recruter de nouveaux talents, alors que nous entrons dans une période cruciale. Depuis 2016, 28 % de nos agents ont fait valoir leurs droits à la retraite » constate le président du centre de Gestion du département du Finistère, Yohann Nédélec.

Et la plupart des 244 métiers de la fonction publique territoriale sont en manque de personnel, ce qui influe sur la qualité des services à la population.

Un problème d'image de marque

La baisse du chômage n'explique pas tout. « Les emplois que nous proposons sont méconnus. Et nous devons montrer un visage différents de nos métiers » estime Yohann Nédélec.

Vincent Le Meaux (CDG Côtes-d'Armor) souligne :

« Nous devons lutter contre les clichés. Nous avons de très beaux métiers qui permettent à la population d'avoir des services. Chez nous, il peut y avoir des évolutions internes au cours de sa carrière. Nos métiers ne sont pas figés. Nous sommes dans la modernité. Aucun service privé ne peut nous remplacer »

« Et nous avons la possibilité de former les employés pour qu'ils évoluent dans leur plan de *carrière »* ***rappelle Chantal Pétard-Voisin, tandis qu'Yves Bleunven argumente :***

« On s'est trop longtemps endormi derrière nos statuts et l'emploi à vie garanti. Aujourd'hui, les temps ont changé. Les jeunes générations sont plus demandeurs de sens et de valeur à leur travail, et entendent préserver une certaine qualité de vie au travail. Et là, nous avons des atouts. Chez nous, on travaille dans l'intérêt général, pour la communauté ».

Une marque d'employeur

Les constats effectués, quelle solution ? L'union qui, c'est bien connu, fait la force. Les quatre centres de gestion ont donc décidé de s'unir pour créer une marque d'employeur : DEN.bzh. Un nom symbolique : Den, en breton, signifie homme, être humain. Histoire de montrer que dans la fonction publique territoriale, l'homme est au centre de tout. « C'est une démarche originale, nous sommes la première région en France à lancer un tel outil » se réjouit Yves Bleunven. Cette marque se veut LA marque de toutes les collectivités de la région. « Une bannière construite pour parler plus fort et d'une seule voix ».

Les objectifs sont multiples : renforcer l'attractivité des métiers de la fonction publique territoriale ; repenser la santé au travail pour le service public ; porter une dynamique d'expérimentation ; se donner un temps d'avance pour l'innovation technologique au service des collectivités ; améliorer l'image de marque de la fonction territoriale au travers d'une campagne de communication très large. « Notre marque est moderne, innovante, accueillante et solidaire qui permettra de lutter contre les stéréotypes et les idées reçues sur nos métiers » vante Vincent Le Meaux. Ainsi, une communication de grande ampleur vient de débuter sur des panneaux d'affichage ; les réseaux sociaux ; la presse…

« Au-delà de la communication, notre projet, c'est aussi un portail emploi des collectivités territoriales, qui vient d'ouvrir ».

Une application informatique dotée d'automatisme dans la lecture des CV doit permettre de répondre rapidement aux candidatures. *« L'objectif est bien de mettre en relation dans les meilleurs délais, candidats et collectivités recruteuses sans oublier de proposer si nécessaire des compléments de formation »* annonce Chantal Pétard-Voisin

Journaliste : Jean-François Podevin

https://www.francebleu.fr/infos/economie-social/un-site-internet-dedie-pour-recruter-dans-la-fonction-publique-en-bretagne-9406781

Lien pour écouter l'interview : https://www.francebleu.fr/emissions/08h13-l-invite-de-fb-armorique/armorique (date : 27 janvier 2023)

Un site internet dédié pour recruter dans la fonction publique en Bretagne

Pour faciliter le recrutement dans la fonction publique en Bretagne, un site internet dédié voit le jour, DEN.bzh. Chantal Pétard-Voisin, Présidente du Centre de gestion d'Ille-et-Vilaine et maire du Rheu près de Rennes, en parle sur France Bleu Armorique.

Un salon de l'emploi public © Maxppp - Bruno LEVESQUE

Dans **la fonction publique territoriale, on recrute** et pas toujours sans peine. Actuellement, en Bretagne, 1000 postes sont vacants. Alors, pour aider les mairies, les communautés de communes ou les crèches, une plateforme recensant les offres a été créée par les centres de gestion de Bretagne. Leur présidente en Ille-et-Vilaine, Chantal Pétard-Voisin, également maire du Rheu, en parle sur France Bleu Armorique.

France Bleu Armorique : Rappelez nous déjà les chiffres. Combien d'agents de la fonction publique en Bretagne ? Quels sont les besoins en moyenne chaque année ?

Chantal Pétard-Voisin : Alors la fonction publique territoriale en Bretagne, ce sont 95 000 agents dont 32 000 en Ille-et-Vilaine, donc ça se répartit entre les quatre départements. Et puis la Bretagne, ce sont 6200 offres d'emploi chaque année et 1000 postes vacants à l'année actuellement. Et on voit une augmentation de ces postes vacants et surtout de la difficulté de recrutement des maires et des différentes collectivités territoriales.

Une difficulté qui date d'avant le Covid, c'est le cas depuis 2018 ?

Oui, nos prédécesseurs, puisque moi, je suis élue depuis 2020, ont fait le constat d'une difficulté de recrutement en augmentation et donc ils se sont réunis et ont fait travailler un bureau d'étude pour trouver une solution. La réalité, c'est qu'il y a une désaffection pour les candidatures dans la Fonction Publique

Pourquoi ces métiers n'attirent plus ?

Je pense qu'on a un déficit de notoriété. On a une image peut être un peu désuète de ce qu'est la fonction publique territoriale. On a aussi sans doute l'idée que c'est compliqué d'y accéder puisqu'il y a cette histoire des concours qu'il faut passer pour accéder à la fonction publique d'une manière générale. Alors c'est vrai, on y accède par concours, mais pas seulement. On a aussi la possibilité d'y accéder comme contractuel. Et souvent, les candidats aux concours dans la fonction publique sont des gens qui sont déjà en poste comme contractuels et qui donc postulent au concours pour obtenir un poste définitif ou être titularisés. Mais là, il y a une facilité d'accès à la fonction publique territoriale, je pense, qui est ignorée. Et on a aussi besoin de redonner de la notoriété parce qu'il y a du "fonctionnaire bashing" ! Ce sont des métiers attractifs, des métiers qui ont du sens, des métiers au service de nos concitoyens et surtout une variété de métiers.

Alors justement, rappelez nous ces métiers très différents dans la fonction publique.
On a l'ingénieur informaticien, l'ingénieur des routes, l'ingénieur de l'eau par exemple. Quand on s'occupe des réseaux d'eau, mais on peut aussi être mécanicien, peintre, agent des espaces verts, s'occuper de la petite enfance, agents des services périscolaires. On peut être agent d'accueil à la mairie, à l'urbanisme, on peut être directrice ou directeur des services techniques. On peut être agent en charge des ressources humaines.

Est-ce que ces métiers n'attirent pas aussi parce que les salaires sont bas ?

On ne va pas nier que les salaires dans la fonction publique ne sont pas très élevés. Donc, il y a le salaire fixe qui est fixé par l'État. Il y a des grilles de salaires qui sont fixées par l'État et ça, nous, les élus locaux, n'y peuvent rien. Par contre, il y a un régime indemnitaire qui s'ajoute et ça, c'est bien fixé par les élus. Il y a de nombreux avantages sociaux puisqu'on n'a pas de comité d'entreprise, mais on a des équivalents de comités d'entreprise avec des aides en fonction de la situation de chacun. On a aussi accès aux tickets restaurants, on met en place des aides à la mutuelle santé ou une mutuelle prévoyance au cas où les agents se retrouvent en arrêt de travail. Donc, on a tous ces avantages.

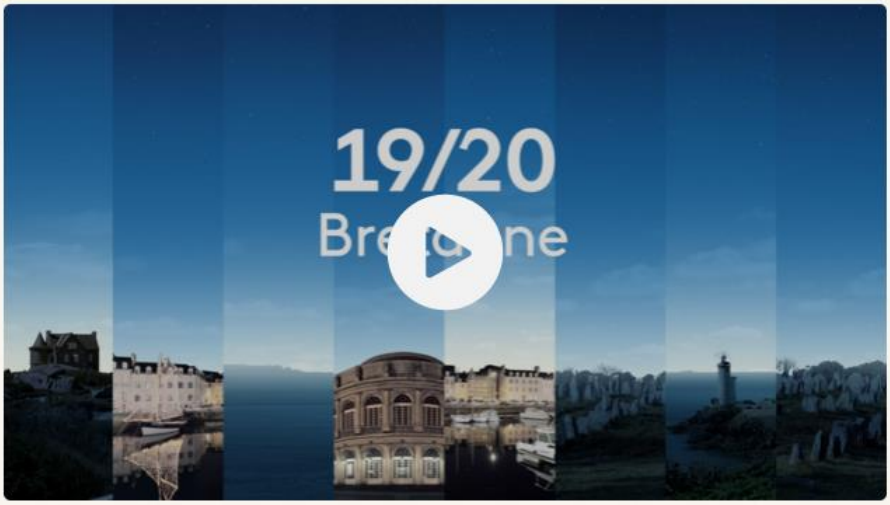
Pour faciliter ce recrutement, une plateforme vient d'être créée, DEN.bzh. DEN ça signifie être humain en breton. Qu'est ce qu'on y trouve?

On avait déjà une plateforme emploi territorial, mais l'idée, c'est bien de rénover cette plateforme et surtout d'en faciliter l'accès. Donc maintenant, la nouveauté, c'est de pouvoir postuler en un clic. C'est-à-dire que vous êtes intéressé par un emploi dans la fonction publique territoriale et que vous avez un CV, vous allez sur la plateforme, vous le posez et il sera ajouté dans le logiciel. Il sera ensuite relayé aux employeurs territoriaux. L'idée, c'est de pouvoir mettre en relation les candidats et les employeurs en Bretagne. Et l'autre nouveauté, c'est aussi qu'on va un peu aider les employeurs à recruter, en mettant en valeur les avantages de leurs postes.

Journaliste : Justine Sauvage

France 3 Bretagne – 26/01/2023

Lien : https://france3-regions.francetvinfo.fr/bretagne/programmes/france-3_bretagne_jt-19-20-bretagne (à 7:50 environ)



JT 19/20 - Bretagne

Émission du jeudi 26 janvier 2023

diffusé le **27/01/2023** • 22min • tous publics

Présentation : Eric Pinault et Romuald Bonnant du lundi au vendredi. Stéphanie Labrousse, le week-end. Rédaction en chef : Christine Vilvoisin

Retrouvez JT 19/20 - Bretagne sur france 3 Bretagne de **18:59 à 19:21**

RCF – 27/01/2023

Lien : https://www.rcf.fr/actualite/3-questions-a-cotes-darmor

Interview de Jean-Baptiste Le Verre

Journaliste : Dominique Chapron

Lien : https://www.lagazettedescommunes.com/849117/recrutements-les-centres-de-gestion-bretons-lancent-une-marque-employeur-regionale/?abo=1

Recrutements : les centres de gestion bretons lancent une marque employeur régionale

CDG Bretagne

Face à la crise de recrutement, les quatre centres de gestion de Bretagne lancent une marque employeur commune. Elle se décline avec un portail emploi territorial dédié aux collectivités de Bretagne et une opération de communication, pour « casser les idées reçues sur la fonction publique ».

« Vous pensiez vraiment que c'était pour les planqués ici ? »

« Vous pensiez vraiment que c'était uniquement sur concours ici ? »

Sur le même ton, la campagne de communication lancée cette semaine par les centres de gestion (CDG) en Bretagne vise à « casser les idées reçues sur la fonction publique territoriale », explique Chantal Pétard-Voisin, présidente du centre de gestion d'Ille-et-Vilaine (600 collectivités affiliées, 380 agents, 1 088 855 hab.) et maire de Le Rheu (9247 hab.).

Une plate-forme régionale de recrutement : den.bzh

Financée par les quatre centres de gestion bretons (Ille-et-Vilaine, Finistère, Côtes d'Armor, Morbihan) la campagne sera diffusée dans les principales agglomérations, les gares bretonnes, les transports en commun et les médias locaux.

« Nous avons fait appel à une agence de communication rennaise et la campagne est financée par les quatre centres, selon une clé de répartition relative au nombre d'habitants », explique la présidente du CDG 35. Cette campagne doit rendre visible la marque employeur régionale, assortie d'une plate-forme de recrutement : den.bzh. *Den* signifiant « l'être humain » en breton. « Cela rappelle les valeurs humaines, le sens du service public », explicite Laurent Zam, directeur adjoint du CDG 35.

Sur cette plate-forme d'emploi public, dédiée aux collectivités bretonnes, les candidats peuvent déposer leur CV « en un clic, explique la présidente du CDG. Nous voulions aller vite, pour toucher les jeunes générations. Le CV est déposé sur le site et une intelligence artificielle le scanne et repère les annonces correspondantes, pour envoyer des alertes au candidat. »

De la même manière, les employeurs reçoivent une alerte dès qu'un CV correspond pour tout ou partie au poste qu'ils proposent. Sans être trop restrictif : « Nous mettons aussi en avant la possibilité pour les candidats d'être formés par les CDG pour compléter leurs compétences ».

Les quatre centres de gestion misent également sur leur offre de postes en intérim : « Nous avons identifié trois éléments à mettre en avant, à rebours des idées reçues sur la fonction publique, résume Chantal Pétard-Voisin. La liberté, la proximité, le mouvement : « Liberté », avec les missions en intérim ; « proximité », à l'opposé de certaines fonctions publiques d'État où le fonctionnaire ne choisit pas son lieu d'affectation ; « mouvement », en misant sur les passerelles entre les métiers.

Mais reste la question de la rémunération. « Il faut communiquer sur les régimes indemnitaires et les avantages sociaux, estime la présidente du centre de gestion. Mais surtout sur la recherche de sens, via la mission de service public, et la qualité de vie que permet l'emploi territorial. »

Attractivité et cadre de vie

Notamment dans une région comme la Bretagne, « on promeut aussi un cadre de vie, ajoute Laurent Zam. Nous voulons montrer qu'avec une rémunération moindre, on peut trouver un équilibre de vie supérieur. Il s'agit de vivre, travailler, décider au pays. » Pour cela, la campagne sera déclinée en Bretagne, et pas au-delà. « L'objectif n'est pas d'aller chercher les Parisiens, ils viennent très bien tout seuls », plaisante Chantal Pétard-Voisin.

Plus sérieusement, l'urgence pointe pour les CDG bretons. Rien qu'en Ille-et-Vilaine, le CDG estime à 40 % le nombre de départs en retraite d'ici à 2030. Alors que les manques sont déjà forts sur de nombreux secteurs, ici comme ailleurs : agents de restauration, secrétaires de mairie, mais aussi agents de ressources humaines. « Quand vous n'avez plus personne pour faire la fiche de paie, il y a un vrai souci », pointe la présidente.

Avec cette marque employeur régionale, les CDG bretons espèrent donc provoquer un choc. Sans oublier de s'attaquer ensemble à d'autres problématiques, comme la difficulté de se loger sur le littoral pour les agents publics.

« Nous sommes les premiers, mais d'autres CDG sont intéressés par la démarche », assure Chantal Pétard-Voisin. Même si la présidente reconnaît que la marque « Bretagne » est un atout. « Les Pays de Loire nous l'ont dit : vous avez le *.bzh*, pas nous. » « Cela permet d'avoir une marque simple à retenir. Deux fois trois lettres : den.bzh. C'est plus simple que « choisirleservicepublic.gouv.fr » ! », s'amuse Laurent Zam.

Journaliste : Isabelle Jarjaille

Lien : https://territorial.zepros.fr/votre-carriere/cdg-bretons-lancent-leur-marque-employeur

Les CDG bretons lancent leur marque employeur

Publié le 27/01/2023 par Julie Desbiolles

©CDG 22, 29, 35 et 56

Face aux fortes difficultés de recrutement, Den.bzh a été lancé, le 26 janvier, par les quatre centres de gestion de Bretagne, avec en appui une vaste campagne de communication grand public. La marque employeur propose un portail d'emploi qui rassemble toutes les offres d'emploi des 2200 collectivités de la région.

La FPT souffre d'un déficit d'attractivité accéléré ces derniers mois par les fortes tensions sur le marché de l'emploi. Avec de fortes difficultés de recrutement pour les collectivités concernant tous les métiers et les dispositifs de formation. Face à ce casse-tête, les centres de gestion (CDG) bretons se sont engagés dans une démarche originale de création d'une marque employeur à l'échelle de la région, lancée officiellement le 26 janvier avec la mise en place du portail Den.bzh qui vise à dynamiser le recrutement des collectivités bretonnes et à attirer de nouveaux talents.
Vitrine de la diversité des emplois publics locaux et de leurs atouts, la plateforme se veut aussi un étendard commun pour fédérer les 2200 collectivités et 95 400 agents bretons.
Objectifs : promouvoir les opportunités d'emplois des collectivités de Bretagne, proposer des dispositifs tremplin via la formation et l'intérim, donner de la voix aux témoignages d'agents territoriaux, diffuser l'actualité et les événements bretons dédiés aux emplois territoriaux

Difficultés de recrutement
96 % : c'est le taux des collectivités bretonnes de plus de 5000 habitants qui connaissent des difficultés de recrutement, selon les chiffres 2022 de l'Observatoire régional de l'emploi public territorial et des ressources humaines de Bretagne. Dans les quatre CDG de Bretagne – Côtes-d'Armor (CDG 22), Finistère (CDG 29), Ille-et-Vilaine (CDG 35) et Morbihan (CDG 56) –, cette difficulté se traduit très concrètement par la difficulté à remplir les services missions temporaires, qui combinent accompagnement et formation et sont la principale voie d'entrée dans la territoriale bretonne.

Des CDG inconnus du grand public
C'est pourquoi les quatre CDG se sont alliés dès 2019 pour un diagnostic, qui a révélé deux

obstacles : des clichés tenaces sur la fonction publique et des CDG inconnus du grand public. « Nous en avons conclu qu'il nous fallait communiquer sur le sens des métiers territoriaux et sur la qualité de vie en Bretagne pour aller chercher un nouveau public », explique Laurent Zam, DGA du CDG 35.
D'où l'idée de créer une marque employeur : « Pour être identifiés, il faut que nous soyons reconnus à travers une marque, quelque chose qui nous rassemble et qui soit plus attractif que les CDG », détaille Edith Merrant, DGA au CDG 22.

Casser les codes
Den.bzh, le nom choisi pour la marque employeur veut d'abord « casser les codes ». « Beaucoup de gens pensent qu'il faut un concours pour entrer dans la fonction publique. Nous voulons montrer qu'il y a des facilités à y entrer, à trouver un poste et à en changer », détaille Edith Merrant. Un portail web pour candidater, lié aux principaux job-boards, matérialise la marque.
Pour pallier aux difficultés de recrutement et remplir leurs services de missions temporaires, principale voie d'entrée dans la territoriale bretonne, le portail rassemble toutes les offres d'emploi des collectivités de la région. Il permet aux candidats de postuler simplement, et d'accéder à des événements ou des formations. Des témoignages et portraits y seront régulièrement publiés pour valoriser les collectivités et agents bretons, ainsi que leurs métiers.

Incarner la marque employeur
« L'idée est aussi d'incarner la marque employeur sur le terrain », souligne Laurent Zam. C'est pourquoi mi-octobre 2022, une Semaine de l'emploi public combinant job-datings et portes ouvertes dans les collectivités a déjà permis de « la faire connaître au grand public et d'associer les collectivités à la dynamique », indique Edith Merrant. Son objectif est clair : « Si demain, tous nos dispositifs de formation se remplissent à nouveau, ce sera un premier bon retour », indique-t-elle.

Anti fonctionnaire bashing
« Den signifie une personne en breton, et fait écho aux valeurs humanistes des collectivités, à la spécialisation RH des CDG et la dimension relationnelle recherchée par les candidats. Bzh indique qu'il s'agit d'un site internet ancré dans les réalités du territoire breton », résument les vice-présidents des quatre CDG impliqués. Leur objectif : faire comprendre au grand public que les métiers de la FPT sont divers et utiles, que le territoire breton est attractif, et mettre en avant les mobilités professionnelle et géographique permises par la territoriale.
Le lancement de la plateforme s'accompagne d'une vaste campagne de communication offensive, pleine d'humour et résolument anti fonctionnaire bashing. Elle veut marquer les esprits, déconstruire les clichés persistants et casser les idées reçues sur la fonction publique en les tournant en dérision.

Journaliste : Julie Desbiolles

« DEN.bzh » : la nouvelle marque employeur de la fonction publique territoriale bretonne

Pour faire face au déficit d'attractivité de la fonction publique territoriale, les quatre centres de gestion de la Bretagne (des Côtes-d'Armor, du Finistère, d'Ille-et-Vilaine et du Morbihan) viennent de créer une marque employeur et un portail de recrutement communs. Cette démarche s'est concrétisée par le lancement, le 26 janvier 2023, du portail internet DEN.bzh ("Den" désigne, en langue bretonne, l'être humain en général) dédié à l'emploi dans les collectivités territoriales bretonnes (2 200 collectivités et 95 400 agents).

Pour accompagner le lancement de DEN.bzh, une vaste campagne de communication grand public pour déconstruire les clichés sur les métiers territoriaux est déployée depuis le 28 janvier sur l'ensemble du territoire breton, via des insertions presse, de l'affichage dans le métro de Rennes, et sur plus de 350 panneaux en zone péri-urbaine au sein des quatre départements bretons.

France Bleu Breizh Izel – 01/03/2023

Enregistrement le 6 février 2023

Diffusion le 1er mars 2023

Invité : Yohann Nédélec

https://www.francebleu.fr/archives/emissions/la-relance-eco-en-bretagne/breizh-izel

La plateforme d'offre d'emploi de la fonction publique territoriale « den.bzh »

Le 1 mars 2023

02 min

http://www.briefmag.com/en-bretagne-l-union-des-quatre-centres-departementaux-de-gestion-fait-la-force.html

En Bretagne, l'union des quatre centres départementaux de gestion fait la force

L'initiative date de 2019, mais elle s'est concrétisée en ce début d'année 2023.

Les centres de gestion (CDG) des quatre départements bretons (Côtes-d'Armor, Finistère, Ille-et-Vilaine et Morbihan) viennent de lancer ensemble une marque employeur régionale : « DEN.bzh ». Den ? « L'être humain en général » en langue bretonne, précisent les CDG, qui voient en ces trois lettres un symbole de « l'intérêt général, de l'égalité de traitement, de l'adaptation et de la neutralité » au cœur des métiers promus. Le « bzh », les vagues et les couleurs du logo, de leur côté, enracinent la démarche en Bretagne.Sur le portail ainsi créé sont proposées des offres d'emplois et de formations, des vidéos métiers, l'agenda des interventions emplois, etc. L'objectif : relancer une attractivité de la fonction territoriale défaillante et dynamiser un recrutement en berne en suscitant des vocations, dans un contexte de concurence sévère.

Dans l'emploi public local, une telle démarche commune est une première. Pour la mener à bien, les CDG ont été épaulés et conseillés par l'agence rennaise Précontact. Cette dernière a d'ailleurs concocté une campagne grand public pour accompagner le lancement de la marque. Les Franciliens n'étant pas spécialement visés, qui rejoignent déjà la Bretagne en nombre chaque année, elle est déployée sur les quatre départements via différents canaux : insertions en PQR, affichage dans le métro rennais et sur plus de 350 panneaux en zone péri-urbaine, etc. Sur un ton décalé et positif, la campagne entend en priorité lutter contre les préjugés persistant sur le travail en collectivité territoriale… et casser les codes. La signature : « #change d'avis #change ta vie ! »

Journaliste : Antoine Gazeau

TVR – 9 mars 2023

Enregistrement le 9 mars 2023.
Diffusion le 9 mars 2023.

Invitée : Chantal Pétard-Voisin

Reportage : 2:20 à 4:58

https://www.tvr.bzh/v/534a425-tvr-soir-09-03-2023

Journaliste : Claire Griot